

Datum	Inhalt	Seite
20.11.2013	Stellenausschreibung	2807

An der Fachhochschule Brandenburg (FHB) in der Stadt Brandenburg an der Havel ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt folgende Stelle befristet bis 31.12.2018 zu besetzen:

**1 Referentin/Referent Marketing und Kommunikation
mit dem Schwerpunkt „Studierendengewinnung an Schulen“
zunächst für 6 Monate Teilzeit mit 50 v. H. der tariflichen Arbeitszeit (20 Std./wö.) mit
der Option der Erhöhung auf Vollzeitbeschäftigung
Entgeltgruppe 12 TV-L
Kennziffer: P 6**

Aufgabengebiet:

- Erstellung und Durchführung eines crossmedialen Konzeptes zur Studierendengewinnung sowie Evaluation der Ergebnisse
- Aufbau und Pflege von Beziehungen zu Schulen sowie weiteren Beteiligten insbesondere in Berlin und Brandenburg
- Inhaltliche und gestalterische Erarbeitung und Pflege von Informationsmaterialien (Online, Print, TV)
- Erstellung von Content für die Website und den Social-Media-Auftritt der Fachhochschule Brandenburg
- Organisation von Veranstaltungen und Messen
- Unterstützung bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Fachhochschule Brandenburg

Anforderungen:

- Abgeschlossenes einschlägiges Hochschulstudium
- Nachweislich journalistische Erfahrungen
- Stil- und Formulierungssicherheit in Wort und Schrift
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute organisatorische Fähigkeiten
- Engagierte, kommunikationsstarke Persönlichkeit
- Erfahrung im Umgang mit Adobe Creative Suite

Für weitere Informationen siehe auch <http://www.fh-brandenburg.de>

Schwerbehinderte werden bei sonst gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bewerber/innen wenden sich bitte mit den üblichen Bewerbungsunterlagen und unter **Angabe der Kennziffer** bis zum **03. Dezember 2013** an die

**Präsidentin der
Fachhochschule Brandenburg
Personalabteilung
PSF 2132
14737 Brandenburg a. d. Havel**

Für die Rücksendung Ihrer Unterlagen bei Nichtanstellung wird um Beilage eines ausreichend frankierten Rückumschlages gebeten.