

## 2. Erfahrungsaustausch duales Studium

26. September 2019





# Begrüßung

**Prof. Dr. Rolf Socher**

Vizepräsident für Lehre und Internationales  
der Technischen Hochschule Brandenburg



## Begrüßung

**Dipl.-Betriebswirtin (FH) Dana Voigt**  
Leiterin des Zentrums für Durchlässigkeit und duales  
Studium, Allgemeine Studienberatung



# Programm

Begrüßung

**Rückblick**

**Gestaltung der Praxisphasen**

Smart Mobile Factory

**Theorie-Praxis-Verzahnung**

E.DIS Netz GmbH

**Gewinnung neuer dual Studierender**

Technische Hochschule Brandenburg, ZDD



## Rückblick – 1. Erfahrungsaustausch

- **Organisation – Einstieg in das duale Studium**

- Stellenausschreibungen veröffentlichen

- Optimierung der Anzeige freier dualer Studienplätze (Datenbanklösung)

- Kommunikation verstärken

- **Studierende im Unternehmen**

- Informationshandbuch mit Themen, wie: Vorpraktikum, Betreuung, betriebliche Tätigkeiten, Arbeitszeit im Unternehmen

- Austausch der dual Studierenden an der Hochschule weiter fördern



## Rückblick - 1. Erfahrungsaustausch

- **Theorie-Praxis-Transfer**

- Praxisempfehlungen ausarbeiten
- Beratung zu den Praxisempfehlungen
- Praxiszeiten, unter Anrechnung, prüfen
- Verstärkung der Verzahnung

- **Anregungen und Ideen**

- Studienverlaufsplan pro Semester festlegen
- Newsletter dual
- Informationsveranstaltungen und Erfahrungsaustausch
- Kooperation mit den Unternehmen ausbauen



# **Gestaltung der Praxisphasen**

Rüdiger Weiß  
*Geschäftsführer*

Tim-Lorenz Depping  
*dualer Student*

Smart Mobile Factory GmbH



# Pause







# **Theorie-Praxis-Verzahnung**

Doreen Stiefel

*Ausbildungskoordinatorin*

Käthe Wendt

*duale Studentin*

E.DIS Netz GmbH



# **Gewinnung neuer dual Studierender**

Christin Geiger

*Akademische Mitarbeiterin*

Technische Hochschule Brandenburg



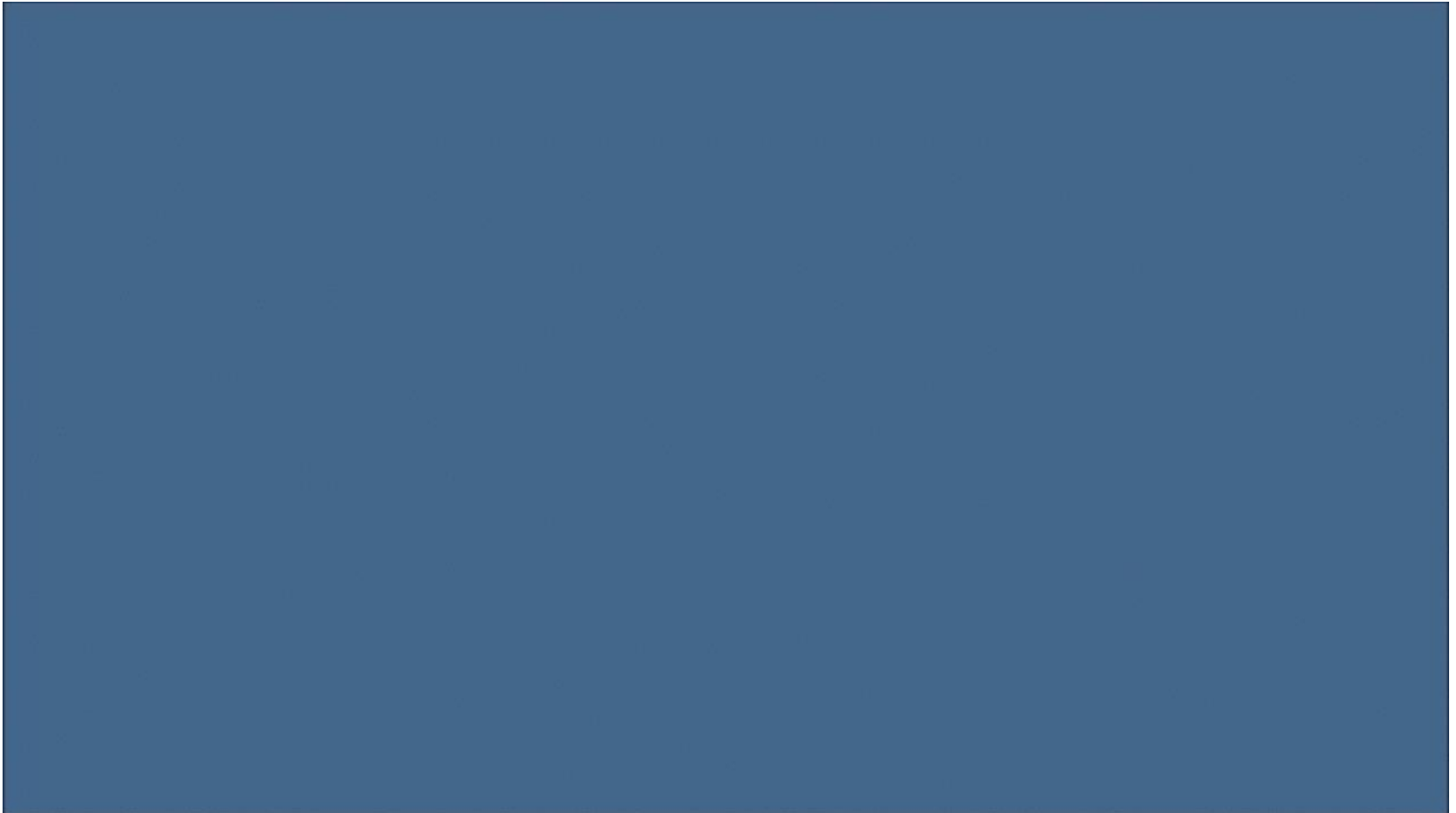
## Gewinnung neuer dual Studierender – Status Quo

- Ihre Stellenausschreibung
- [Verlinkung auf unserer Webseite](#)
- Social Media
- [Agentur duales Studium Land Brandenburg](#)
- Messebesuche
- Besuche an den Schulen
- Tag der offenen Tür





## Gewinnung neuer dual Studierender – Generation Z



Quelle: Agentur junges Herz; <https://www.agentur-jungesherz.de/generation-z/?fbclid=IwAR3dy98oVJOfnV-ODIfLRxgoWwVWOf11Whxun67abjyoRb5Bz0DDQ-XTWr7q>; Zugriff am 25.09.2019



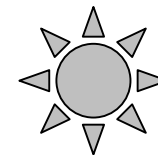
# Gewinnung neuer dual Studierenden – Generation Z

## Wer ist diese Generation Z?

- geboren ab 1999
- Digital Natives 2.0
- Bildung – gut informiert und ehrgeizig
- Zukunft – erwarten große Dinge



**Work - Life - Balance**



Quelle: Agentur junges Herz



# Gewinnung neuer dual Studierenden – Generation Z

## Wie erreicht man die Generation Z?

- klare Stellenanzeigen
- real sein
- schnelle Antworten (auch bei Absagen)
- Weiterbildungsmöglichkeiten

**Nicht erst reagieren,  
wenn es zu spät ist!**

Quelle: Agentur junges Herz



## Gewinnung neuer dual Studierender

**Diskussion**

- Sprechen Sie Generation Z?
- Welche Werbemaßnahmen nutzen Sie?
- Haben Sie zu viele/ zu wenige BewerberInnen? Und woran könnte das Ihrer Meinung nach liegen?
- Wie wählen Sie passende BewerberInnen aus?

**Anregungen?**

**Fragen?**

**Diskussion!!**



Save the date!

Tag der offenen Tür am 15.05.2020



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit**

[www.th-brandenburg.de/zdd](http://www.th-brandenburg.de/zdd)