



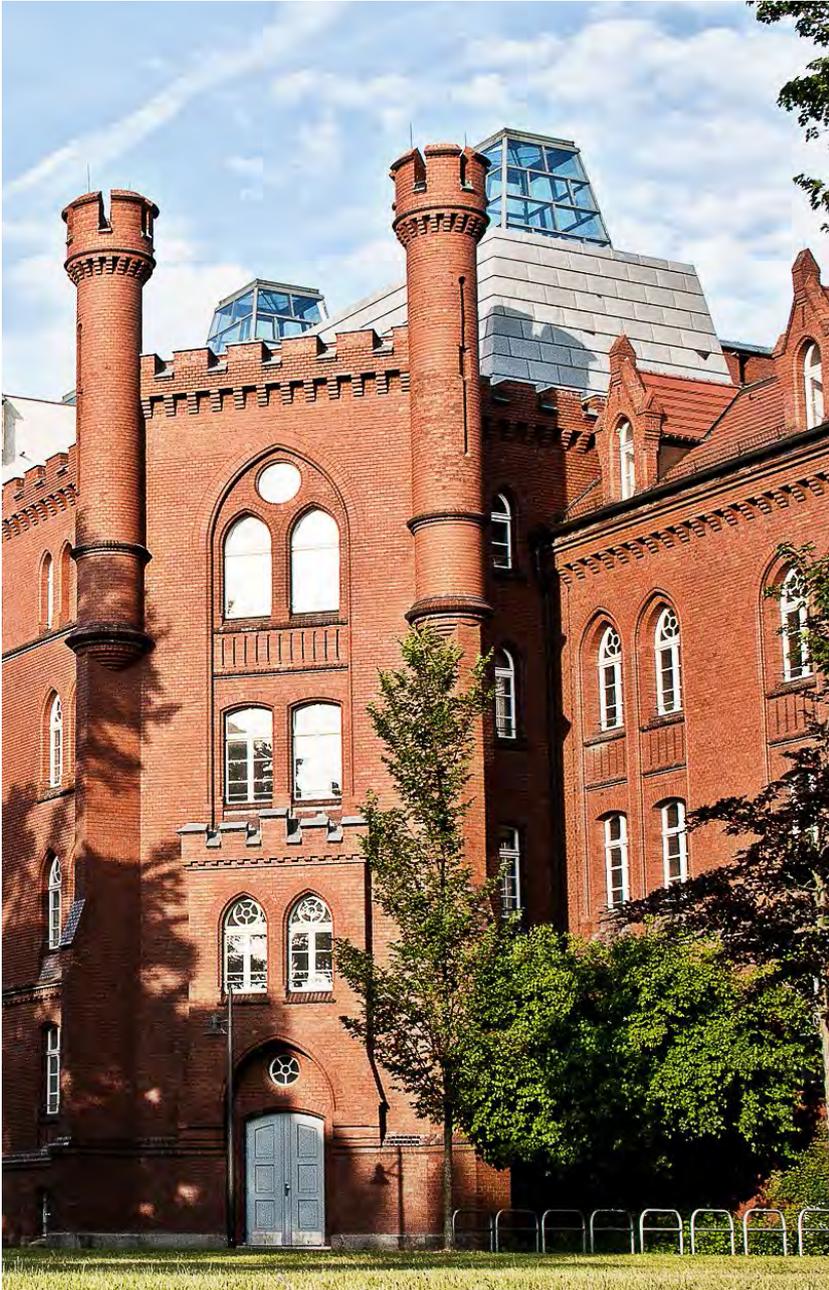
Jahrbuch 2014/15



Dekan des Fachbereichs Wirtschaft
(Herausgeber)

**Jahrbuch 2014/2015
der Absolventinnen und Absolventen
Fachbereich Wirtschaft**

Brandenburg an der Havel, Oktober 2015



Die 1992 gegründete Fachhochschule Brandenburg in Brandenburg an der Havel ist eine junge und moderne Hochschule mit zukunftsorientierter, praxisnaher Lehre und ausgezeichneten Studienbedingungen – rund 60 Kilometer westlich von Berlin.

Das denkmalgerecht restaurierte Hauptgebäude der Fachhochschule Brandenburg mit der roten Klinker-Fassade beherbergt als Wirtschaftswissenschaftliches Zentrum den Fachbereich Wirtschaft.

Liebe Absolventinnen und liebe Absolventen,

Sie haben Ihr Studium am Fachbereich Wirtschaft der Fachhochschule Brandenburg erfolgreich abgeschlossen. Herzlichen Glückwunsch! Das Studium dürfte Ihnen einiges an Mühen abverlangt haben, stattet Sie aber im Gegenzug mit Fähigkeiten aus, die Ihrem beruflichen Fortkommen förderlich sein werden.

Dieses Jahrbuch zeigt Absolventen des Fachbereichs Wirtschaft, die zwischen August 2014 und September 2015 ihr Studium der Betriebswirtschaftslehre, der Wirtschaftsinformatik, des Technologie- und Innovationsmanagements oder des Security Managements abgeschlossen haben. Wir hoffen, dass das Heft es Ihnen erleichtert, Kontakt zu Ihren Kommilitonen zu halten oder wiederherzustellen. Vielleicht unterstützt es nach einiger Zeit auch ein Schwelgen in Erinnerungen auf dem heimischen Sofa an die dann ferne Studienzeit. Sich an gleichaltrige Ehemalige zu erinnern, Fäden wieder aufzunehmen, möglicherweise die Hochschullehrer zu kontaktieren, kann sehr erfüllend, spannend, nützlich und erfolgsfördernd sein.

Es freut uns daher, dass dieses Jahrbuch auch durch Ihre Bereitschaft zur Eintragung sowie durch die Förderung des Career Service der Fachhochschule Brandenburg wieder entstehen konnte. Verbindlichsten Dank dafür!

Nutzen Sie gern auch das Alumniportal des Fachbereichs Wirtschaft. Über die Anmeldung können Sie auf einfache und schnelle Weise Mitglied werden und das Kontakthalten fällt noch leichter:
www.fh-brandenburg.de/wirtschaft/alumni

Über Ihr Interesse, auch nach dem Studienabschluss mit der Hochschule im Austausch zu bleiben, würden wir uns sehr freuen. Viel Freude beim Stöbern in diesem Absolventenjahrbuch!

Stets gutes Fortkommen im beruflichen und privaten Bereich wünschen wir Ihnen herzlich!

Prof. Dr.-Ing. habil. Christian Mieke
Dekan des Fachbereichs Wirtschaft



Prof. Dr.-Ing. habil.
Christian Mieke





Der Fachbereich und seine Studienangebote im Überblick

Das übergreifende Lehr- und Forschungsprofil des Fachbereichs Wirtschaft lässt sich mit dem Begriffspaar “unternehmerische Initiative und Innovationsfähigkeit” - von der Gründung eines Unternehmens, der zukunftsgerichteten Weiterentwicklung bis zur Unternehmenssicherheit umreißen.

Der Fachbereich Wirtschaft vermittelt seinen Studierenden das grundlegende Wissen sowie die methodisch-organisatorischen Fähigkeiten, um komplexe Probleme der betrieblichen Praxis zu analysieren, neuartige Leistungsangebote und Prozesse zu gestalten und den dauerhaften wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen abzusichern. Neben den betriebswirtschaftlichen Kernqualifikationen und modernstem IT-Wissen werden selbstverständlich auch soziale Kompetenzen wie Moderationsführung und Teamfähigkeit vermittelt.

“Lernen in kleinen Gruppen, die familiäre Atmosphäre auf dem Campus und der enge Draht zu den Lehrenden - das fördert ein erfolgreiches Studium.”

Hier studieren etwa 1400 Studenten/innen mit einem Anteil ausländischer Studierender von ca. 11%, die von ca. 26 Professorinnen und Professoren betreut werden.

Der Fachbereich Wirtschaft bietet zwei Bachelorstudiengänge mit den entsprechenden konsekutiven Masterstudiengängen in den Fächern Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik sowie den Masterstudiengang Technologie- und Innovationsmanagement an.

Die Masterstudiengänge Security Management sowie Technologie- und Innovationsmanagement können zudem berufsbegleitend studiert



werden und wenden sich an Studieninteressierte mit einem vorhandenen Hochschulabschluss.

Der Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre ist auch berufsbegleitend studierbar und richtet sich in erster Linie an Berufstätige, die einen ersten akademischen Hochschulabschluss erwerben wollen.

Die Bachelorstudiengänge Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik sind ab dem

Wintersemester 2015/16 auch dual studierbar. Das duale Studienformat richtet sich an Studieninteressenten, die bereits während des Studiums mit überdurchschnittlicher Leistungsbereitschaft und hohem Engagement in einem Unternehmen Erfahrungen sammeln wollen.

Alle Studiengänge des Fachbereichs Wirtschaft sind durch die Akkreditierungsagentur FIBAA akkreditiert (www.fibaa.org).

Bachelor Abschluss: Bachelor of Science	
Studiengang	Semester
Betriebswirtschaftslehre	6
Betriebswirtschaftslehre (berufsbegleitend)	6 - 8
Betriebswirtschaftslehre (dual)	6
Wirtschaftsinformatik	6
Wirtschaftsinformatik (dual)	6 - 8

Master Abschluss: Master of Science	
Studiengang	Semester
Betriebswirtschaftslehre	4
Wirtschaftsinformatik	4
Security Management	3
Security Management (berufsbegleitend)	6
Technologie- und Innovationsmanagement	3
Technologie- und Innovationsmanagement (berufsbegleitend)	5

Weitere Details zu den Studiengängen finden Sie unter: www.fh-brandenburg.de/wirtschaft



Prof. Dr. Ulrich Brasche

Volkswirtschaftslehre,
insbes. europäische
Integration



Prof. Dr. Bettina
Burger-Menzel

Volkswirtschaftslehre,
insbes. Wettbewerbs- und
Strukturpolitik



Prof. Dr. Robert U. Franz

Betriebswirtschaftliche An-
wendungen der Informatik



Prof. Dr. Katharina Frosch

Allg. BWL, insbes.
Personalmanagement



Prof. Dr. Franz-Peter
Heider

Security-Management



Prof. Dr.-Ing. Hartmut
Heinrich

Integrierte computergestützte
Anwendungen in Fertigungs-
betrieben/PPS



Prof. Dr.-Ing. Wolf-
Christian Hildebrand

Allg. BWL, insbes.
Organisation und Logistik



Prof. Dr. Friedrich Lothar
Holl

Bürokommunikation und Ver-
waltungsautomation

Prof. Dr.-Ing. Michael Höding

Netzbasierte Anwendungen für
den Handel/Electronic Business



Prof. Dr. Uwe Höft

Allg. BWL, insbes.
Marketing



Prof. Dr. Andreas
Johannsen

Systementwicklung und
-integration



Prof. Dr. Anja Lüthy

Allg. BWL, insbes.
Dienstleistungsmanage-
ment, -marketing



Prof. Dr. Vera G. Meister

Wirtschaftsinformatik, insbes.
Betriebswirtschaftliche
Anwendungen und
Wissensmanagement



Prof. Dr. Manfred Mertins

Reaktorsicherheit



Prof. Dr.-Ing. habil.
Christian Mieke

Allg. BWL, insbes.
Innovationsmanagement



Prof. Dr. Winfried Pfister

Wirtschaftsinformatik,
insbes. Systemanalyse/
Geschäftsprozesse





Prof. Dr. Igor Podebrad

IT-Forensik



Prof. Dr. Jochen Scheeg

Informationsmanagement
und UnternehmensführungProf. Dr. Bernd J.
SchnurrenbergerAllg. BWL, insbes. mittel-
standsorientierte BWL

Prof. Dr. Michaela Schröter

Wirtschaftsrecht



Prof. Dr. Jürgen Schwill

Allg. BWL, insbes. Inter-
nationales Management
und Vertrieb

Prof. Dr. Cord Siemon

Allg. BWL, insbes.
Unternehmensgründung

Prof. Dr. Hubertus Sievers

Allg. BWL, insbes. Rech-
nungswesen u. ControllingProf. Dr. Michael
StobernackVolkswirtschaftslehre,
insbes. empirische Wirtschafts-
forschung

Prof. Dr. Detlef Stronk
Wirtschaftsförderung und
Unternehmensführung



Prof. Dr. Joachim Tanski
Allg. BWL, insbes. Steuer-
lehre und Rechnungswesen



Prof. Dr. Eberhard
von Faber
IT-Sicherheit



Prof. Dr. Dietmar Wikarski
Computergestützte
Gruppenarbeit



Prof. Dr. Andreas Wilms
Allg. BWL, insbes.
Finanzmanagement



Die Professorinnen und Professoren
des Fachbereichs gratulieren zum
erfolgreichen Abschluss.



Herzlichen Glückwunsch zum erfolgreichen Abschluss des anspruchsvollen TIM-Masterstudiums. Die Stärke des Studiengangs liegt in der Kombination und Vernetzung von den zwei Fächerwelten - Technologie und Management. Nutzen Sie diese angeeignete Interdisziplinarität, um in Ihrer beruflichen Zukunft gute und richtige Entscheidungen zu treffen. Persönlich wünsche ich Ihnen viel Glück und Erfolg hierfür.

Prof. Dr.-Ing. Wolf-Christian Hildebrand
Studiendekan Technologie- und Innovationsmanagement

Liebe Absolventinnen und Absolventen, ich beglückwünsche Sie zu Ihrem erfolgreichen Studienabschluss. Möge Ihnen der Leitsatz von Goethe ein ständiger Begleiter Ihrer weiteren Karriere sein:

„ Es ist nicht genug zu wissen, man muss auch anwenden; es ist nicht genug zu wollen, man muss auch tun.“

Prof. Dr. Jürgen Schwill
Studiendekan BWL Fernstudium

Liebe Absolventinnen und Absolventen, herzlichen Glückwunsch zum erfolgreich bestandenen Studium. Mögen Sie einen Arbeitsplatz erlangen, der Sie zufrieden stellt. Es würde mich sehr freuen, wenn Sie den Kontakt zur Fachhochschule halten und gelegentlich erzählen, wie es Ihnen beruflich ergangen ist.

Prof. Dr. Michael Stobernack
Studiendekan Betriebswirtschaftslehre



Arbeiten Sie auch nach der Hochschule hart und intelligent – dann wird sich das Glück einstellen, wie schon Aristoteles wusste:

„Uns macht aus, was wir immer wieder tun. Exzellenz ist keine Handlung, sondern eine Gewohnheit.“

Ich wünsche Ihnen, dass Sie sich bei uns erlernte, sinnvolle Gewohnheiten und Methoden für ihr späteres Leben bewahren mögen. (Siehe auch: Watkins, M.D.: Zwölf Regeln für Absolventen, Harvard Business Manager, August 2013)

Prof. Dr. Andreas Johannsen
Studiendekan Wirtschaftsinformatik

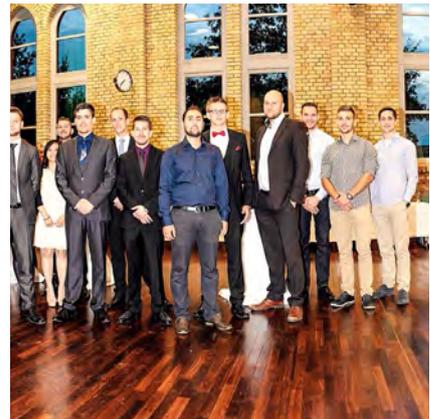
Nachdem Sie nun Ihr Studium erfolgreich abgeschlossen haben, geht es für Sie daran, Ihr Wissen in der Praxis umzusetzen. Wir hoffen, das gelingt Ihnen ähnlich gut, wie den Kommilitonen und Kommilitonen, die vor Ihnen ihren Master of Science erhalten haben und wir wünschen Ihnen mit Ihrem neuen Abschluss ein erfolgreiches Berufsleben.

Daneben würden wir uns freuen, wenn Sie sich gern an Ihre Zeit im Studiengang erinnern, ihm als Alumni die „Treue“ halten und ihn weiter empfehlen.

Prof. Dr. Friedrich Lothar Holl
Studiendekan Security Management

Abschlussfeier des Fachbereichs Wirtschaft am 9. Oktober 2015 im Audimax der Fachhochschule Brandenburg: Die Absolventinnen und Absolventen des Jahrgangs 2014/15

Dieses Foto zeigt das Gruppenbild der Absolventinnen und Absolventen des Jahrgangs 2013/14. Das Foto Ihres Jahrgangs stellen wir Ihnen gern als Download zur Verfügung.

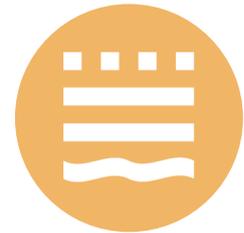


Niko Alandt

Master Wirtschaftsinformatik

“Entwicklung eines generischen Lösungskonzeptes zur Access Governance unter Berücksichtigung verschiedener Zugriffskontrollstrategien”

Jahrgang 2012



Christian Anuth

Master Technologie- und Innovationsmanagement

“Produktabhängige Analyse der Schutzsituation und Entwicklung einer Schutzstrategie für das Projekt „elektronisches Fahrradschloss“

Jahrgang 2013



Daniel Bartscheck

Fernstudium Diplom Betriebswirtschaftslehre

“Cross-Channel-Vertrieb im deutschen Consumer Electronics-Bereich - Deskription des Status quo und Diskussion von Handlungsempfehlungen”

Jahrgang 2010



Stefan Beck

Master Security Management

“Aktualisierung der ISO/IEC 27001: Änderungsbedarf und Handlungsempfehlungen”

Jahrgang 2011





Ulrike Beckmann

Fernstudium Diplom Betriebswirtschaftslehre
“Funktionen des betrieblichen Gesundheitsmanagements zur Verhinderung von Burnout”

Jahrgang 2007



Sonja Bertling

Bachelor Betriebswirtschaftslehre
“Analyse, Optimierung und Gestaltung von Managementprozessen der Kämmerer GmbH mit besonderem Fokus auf den Bedarfsmeldungsprozess”

Jahrgang 2011



Susanne Bormann

Master Betriebswirtschaftslehre
“Internationales Talent Management”

Jahrgang 2012



Felix Börner

Bachelor Wirtschaftsinformatik
“Konzeption einer virtuellen Firmenkontaktmesse”

Jahrgang 2010

Ute Bothe

Fernstudium Diplom Betriebswirtschaftslehre
“Entwicklung eines Konzeptes zur Personalgewinnung und -erhaltung für ein
mittelständiges Unternehmen der Elektrotechnik am Beispiel der Firma
mde - manes die elektro gmbh aus Erfurt”
Jahrgang 2008



Annika Brien

Master Betriebswirtschaftslehre
“Eine empirische Analyse zum Markenimage von Garnier Fructis und
Ableitung von Optimierungsmaßnahmen”

Jahrgang 2012



Nina Diepolder

Bachelor Betriebswirtschaftslehre
“Präferenzen von Schülern bezüglich verschiedener Kommunikations- und
Informationskanäle bei der Berufswahl”

Jahrgang 2011





Sandra Dirr

Bachelor Betriebswirtschaftslehre

“Spezifische Methoden der Personalauswahl - Eine Untersuchung über den Einsatz von Assessment Centern und Multimodalen Interviews”

Jahrgang 2011



Christian Ebert

Fernstudium Diplom Betriebswirtschaftslehre

“Analyse der Möglichkeiten zur Prozessoptimierung der flächendeckenden Bargeldversorgung der Mittelbrandenburgischen Sparkasse”

Jahrgang 2010



Carlos Alberto Echalar Barrientos

Master Technologie- und Innovationsmanagement

“Development of an innovative business model for the food industry. Case: pre baked bread in São Paulo- Brazil”

Jahrgang 2011



Christin Filor

Fernstudium Diplom Betriebswirtschaftslehre

“Management der Dienstleistungsqualität in Sparkassen”

Jahrgang 2007

Madlen Fischer

Fernstudium Diplom Betriebswirtschaftslehre
“Motivation durch Zielvereinbarung als Bestandteil eines variablen und leistungsgerechten Vergütungssystems am Beispiel der Mercedes-Bank AG, Service Center Berlin, Antragsanlage und -aktivierung”
Jahrgang 2010



Jennifer Garling

Master Betriebswirtschaftslehre
“Betriebswirtschaftliche Aspekte der Existenzgründung”

Jahrgang 2012



Lisa Gaubatz

Bachelor Betriebswirtschaftslehre
“Analyse und Bewertung von Konzepten zur Optimierung der Rüstdauer von Fertigungsprozessen in der ZF Friedrichshafen AG am Standort Brandenburg”
Jahrgang 2012



Stefan Gerstberger

Bachelor Betriebswirtschaftslehre
“US-Amerikanische Fiskalverfassung - Ein Vorbild für die Europäische Union?”

Jahrgang 2010





Janine Gleich

Bachelor Betriebswirtschaftslehre

“Personalcontrolling im Bereich der Personalbeschaffung/Rekrutierung”

Jahrgang 2011

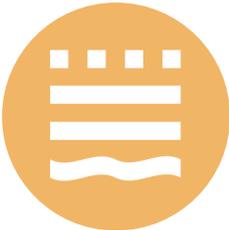


Paul Gollnick

Bachelor Wirtschaftsinformatik

“Aufzeigen und Bewerten von Lösungsmöglichkeiten zur Optimierung der internen Leistungsverrechnung der Gesprächskosten im Konzern der Deutsche Bahn AG”

Jahrgang 2011



Thomas Götte

Fernstudium Diplom Betriebswirtschaftslehre

“Erstellung eines Marketingkonzeptes, im Zuge der Aufnahme eines neuen Geschäftsfeldes, für die Firma a2 Energie GmbH”

Jahrgang 2009



Alina Granzow

Master Betriebswirtschaftslehre

“Erstellung eines viralen Marketingkonzeptes für Startup-Unternehmen”

Jahrgang 2012

Lena Hagedorn

Fernstudium Diplom Betriebswirtschaftslehre
“Der Einfluss der Kultur auf die Werbebotschaft im Vergleich Deutschland
und Indonesien”

Jahrgang 2010



Andrea Hahn

Bachelor Wirtschaftsinformatik
“Business Model Canvas und COBIT - ein integrierter Ansatz zur
Geschäftsmodellentwicklung in Zeiten der Digitalisierung”

Jahrgang 2012



Patrycja Hannemann

Bachelor Betriebswirtschaftslehre
“Bewerbermanagement im Bereich der Arbeitnehmerüberlassung unter
Berücksichtigung besonderer Anforderungen des heutigen Arbeitsmarktes”

Jahrgang 2012

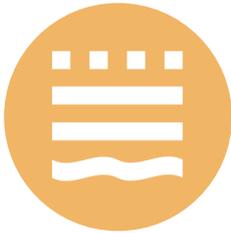


Christian Hartwig

Fernstudium Diplom Betriebswirtschaftslehre
“Zukunftsorientiertes Personalmanagement”

Jahrgang 2011





Tobias Henke

Master Betriebswirtschaftslehre

“Turnaround-Management durch Marketingrestrukturierung - der Weg aus der Krise durch eine verbesserte Marktposition”

Jahrgang 2012



Lisa Hingst

Bachelor Betriebswirtschaftslehre

“Vertrauen im Stakeholder-Management - Bedeutung und Gestaltungsmöglichkeiten zum Aufbau und zur Stabilisierung von vertrauensvollen Beziehungen”

Jahrgang 2011



Julia Hinz

Fernstudium Diplom Betriebswirtschaftslehre

“Organisationale Identifikation bei der VR-Bank Uckermark-Randow eG - Kritische Analyse der durchgeführten Mitarbeiterbefragung und Ableitung praktischer Handlungsempfehlungen zur Steigerung der organisationalen Identifikation”

Jahrgang 2009



Rebecca Jung

Master Betriebswirtschaftslehre

Jahrgang 2012

Nancy Knodel

Bachelor Betriebswirtschaftslehre

“Grundlagenanalyse und Konzeptionierung eines innerbetrieblichen Kommunikations-Trainshops”

Jahrgang 2012



Andy Knorr

Master Betriebswirtschaftslehre

“Performance-Vergleich von Familienunternehmen und Publikumsgesellschaften” - Eine empirische Untersuchung anhand unternehmensspezifischer Kennzahlen börsennotierter Unternehmen”

Jahrgang 2009



Jean Kolarow

Master Security Management

“Internationales Risikomanagement - Ansätze zu einem Risikomanagementprozess für Auslandsregionen unter dem Fokus operationeller Risiken”

Jahrgang 2013



Angelique Krüger (geb. Freidank)

Bachelor Wirtschaftsinformatik

“Erstellung eines Lastenhefts und Abbildung eines Logistikkonzepts im SAP ERP zur Aufbereitung von Doppelkupplungsgetrieben”

Jahrgang 2010





Tobias Külper

Bachelor Betriebswirtschaftslehre

“Empirische Kundenzufriedenheitsanalyse bei der Omnea GmbH”

Jahrgang 2012



Jan Kussowski

Bachelor Wirtschaftsinformatik

“Risk Management within the IT-Service Lifecycle”

Jahrgang 2010

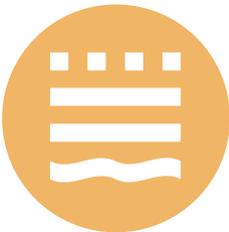


Cheun-Yin Lam

Master Betriebswirtschaftslehre

“Effizienzsteigerung des Vergütungsmodells im Affiliate Marketing des Flugportals www.tuifly.com - Optimierung von Customer Journey-Maßnahmen zu Modellierung eines dynamischen Attributionsmodells”

Jahrgang 2012



Maria Lemke

Bachelor Betriebswirtschaftslehre

“Befragung zur Patientenzufriedenheit in einer Berliner Spezialklinik für Herz-/ Kreislaufkrankungen - Der Vergleich der Zufriedenheit der Patienten unter Heranziehung zweier verschiedener [...]”

Jahrgang 2012

Frank Löper

Fernstudium Diplom Betriebswirtschaftslehre
“Regionalstudie über das Mittelzentrum Perleberg - Wittenberge bezogen
auf die Verkehrsinfrastruktur und der Wirtschaftspolitik”

Jahrgang 2009



Dirk Lukas

Fernstudium Diplom Betriebswirtschaftslehre
“Change Management – unnötige Ausgaben oder werthaltiger Beitrag zum
Unternehmenserfolg. Lässt sich der (finanzwirtschaftliche) Nutzen von
Change Management messen?”

Jahrgang 2010



Markus Marschall

Master Wirtschaftsinformatik
“Spieltheoretische Evaluierung und Umsetzung von Berichtsprozessen bei
der ORACLE Deutschland B.V. & Co. KG”

Jahrgang 2009



Stefan Marten

Bachelor Betriebswirtschaftslehre
“Betriebswirtschaftliche und rechtliche Grundlagen einer Vertragsarztpraxis”

Jahrgang 2012





Stefanie Menzel

Bachelor Betriebswirtschaftslehre

“Nachhaltigkeit in der Immobilienwirtschaft - die staatliche Förderung der Energiewende am Beispiel des Berliner Wohnungsmarktes”

Jahrgang 2011



Andreas Meyhöfer

Bachelor Wirtschaftsinformatik

“Suchmaschinenoptimierung für Klein- und Kleinstunternehmen am Beispiel eines Ernährungsratgebers auf WordPress-Basis”

Jahrgang 2012



Daniela Mintzlaff

Master Betriebswirtschaftslehre

“Strategisches Beziehungsmarketing - Theoretische Ansätze und Ableitung von Handlungsempfehlungen für kleine und mittelständische Unternehmen”

Jahrgang 2012



Florian Missal

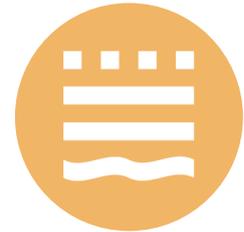
Master Wirtschaftsinformatik

“Untersuchung zur Notwendigkeit der dynamischen Anpassung von Websites an verschiedene Endgeräte - Konzeption und Umsetzung einer Responsive Website am Bsp. [...] unter besonderer Berücksichtigung der Usability”

Jahrgang 2009

Frank Nauschütz

Fernstudium Diplom Betriebswirtschaftslehre
“Entwicklung eines Konzeptes zur Einführung des elektronischen Fahrgeldmanagements (EFM) unter Berücksichtigung der VDV-Kernapplikation bei den Berliner Verkehrsbetrieben”
Jahrgang 2010



Lydia Nisalke

Master Betriebswirtschaftslehre
“Prozessorientierte Optimierung des Änderungsmanagements der ZF Friedrichshafen AG Standort Brandenburg”

Jahrgang 2012



Tobias Nitzke

Bachelor Betriebswirtschaftslehre
“Abgrenzung der Einkünfte aus selbstständiger Arbeit von Einkünften aus Gewerbebetrieb”

Jahrgang 2012



Kristina Oberst

Bachelor Betriebswirtschaftslehre
“Eine kritische Überprüfung der EEG Novelle aus volkswirtschaftlicher Sicht”

Jahrgang 2011





Sophie Pittius

Fernstudium Diplom Betriebswirtschaftslehre
“Entwicklung eines Marketingkonzeptes am Beispiel von
“Business-Bar-Lounge””

Jahrgang 2008



Matthias Pohl

Master Security Management
“Kennzahlen nach der ISO 27004”

Jahrgang 2011



Manuel Raddatz

Bachelor Wirtschaftsinformatik
“Application Monitoring eines Reiseveranstalterbuchungssystems durch eine
zentrale Logdatenanalyse mit Apache Hadoop”

Jahrgang 2012



Sebastian Reinhardt

Bachelor Wirtschaftsinformatik
“Social Enterprise, nur eine Erweiterung des Intranets? Eine Betrachtung aus
dem Blickwinkel der Informationssicherheit”

Jahrgang 2012

Cheyenne Renner

Bachelor Betriebswirtschaftslehre

“Durchführung eines Kennzahlen-Benchmarking in der Leichtmetall-
industrie- Die alu-druckguss GmbH & Co. Brandenburg KG im nationalen und
internationalen Ranking”

Jahrgang 2010



Stephanie Riedel

Bachelor Betriebswirtschaftslehre

“Online-Marketing insbesondere Linkbuilding - Status Quo,
Gestaltungsmöglichkeiten und Probleme”

Jahrgang 2011

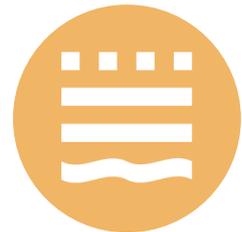


Philipp Schadrin

Master Betriebswirtschaftslehre

“Geschäftsprozessmanagement in der Automobil- und Zulieferindustrie”

Jahrgang 2012



Annika Sophie Schewior

Master Betriebswirtschaftslehre

“Kosten-Nutzen-Analyse von Compliance Management Systemen -
Empirische Betrachtung der Analysebestandteile und Bewertungskonzept”

Jahrgang 2012





Martin Schlacht

Bachelor Wirtschaftsinformatik

“Einführung und Bewertung von Change Management im Betrieb”

Jahrgang 2012



Katrin Schmiediche

Fernstudium Diplom Betriebswirtschaftslehre

“Ansätze zur Optimierung des Beschwerdemanagements bei der Berliner Bank, Niederlassung der Deutsche Bank Privat- und Geschäftskunden Aktiengesellschaft”

Jahrgang 2007



Simon Schoke

Fernstudium Diplom Betriebswirtschaftslehre

“Machbarkeitsstudie: Konzept zur seniorenfreundlichen Umnutzung der Wohnanlage Darnstedter Straße 1-12 und 14-18 in 99510 Eckolstädt”

Jahrgang 2010



Kristoffer Schulz

Bachelor Betriebswirtschaftslehre

“Analyse und Steuerung der Kundenzufriedenheit am Beispiel des Projekts ICx”

Jahrgang 2011

Kevin Schuster

Bachelor Wirtschaftsinformatik

“Digital Signage als Marketinginstrument in der medizinischen Wartezone”

Jahrgang 2011



Anita Schütt

Master Betriebswirtschaftslehre

“Multikulturelle Teamarbeit - Chancen und/oder Risiken für den Teamerfolg?”

Jahrgang 2011

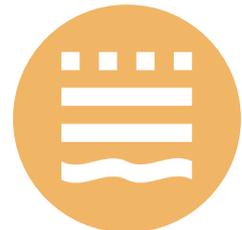


Franz Schwedler

Bachelor Wirtschaftsinformatik

“Faktoren der Standortentscheidung für ein IT-Unternehmen und Phasen des Wechsels für einen reibungslosen Betrieb am Beispiel der Firma h3ko”

Jahrgang 2012



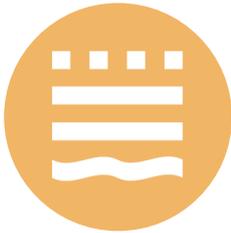
Marcus Seifert

Bachelor Betriebswirtschaftslehre

“Die rechtlichen und wirtschaftlichen Aspekte des Wettbewerbsrechts in Bezug auf Telemedien”

Jahrgang 2013





Robert Senf

Master Betriebswirtschaftslehre

“Erfolgsfaktoren von Timing-Strategien Identifizierung und Analyse differenzierter Situationsmerkmale, die die Markteintrittsposition einer Unternehmung beeinflussen. Am Beispiel [...]”

Jahrgang 2011



Annegret Seubert

Master Betriebswirtschaftslehre

“Teamführung als Grundbaustein von Teammanagement am Beispiel der Mindjet GmbH”

Jahrgang 2012



Olga Shuklina

Master Betriebswirtschaftslehre

“Implementierung von Corporate Social Responsibility im Unternehmen-Marketingpolitische Konsequenzen und Auswirkung auf das Konsumentenverhalten”

Jahrgang 2012



Mareike Stefanowski

Bachelor Betriebswirtschaftslehre

“Neuromarketing in Dienstleistungsunternehmen - Erkenntnisse aus der Hirnforschung und daraus resultierende Maßnahmen für den Marketing-Mix von Dienstleistungsunternehmen am Beispiel der 7 Ps”

Jahrgang 2011

Maria Stoll

Bachelor Betriebswirtschaftslehre
“Finanzwirtschaftliche Sanierungsmaßnahmen zur erfolgreichen
Unternehmenssanierung”

Jahrgang 2010



Nadine Syring

Master Betriebswirtschaftslehre
“Teamarbeit im interkulturellen Umfeld”

Jahrgang 2010



Amenda Trautmann

Bachelor Betriebswirtschaftslehre
“Die Wirkung von Templates bei der Einführung von CRM-Systemen am
Beispiel der ZF Friedrichshafen AG”

Jahrgang 2011



Gunter Ullrich

Fernstudium Diplom Betriebswirtschaftslehre
“Die Bedeutung von Eventmarketing für die Unternehmenskommunikation
von Handelsunternehmen”

Jahrgang 2012





Markus Volkmann

Bachelor Wirtschaftsinformatik

“Auswahl, Strukturierung, Bewertung und Erweiterung der in der Internetanwendung Lageservice angebotenen Kategorien, Ereignisse und Funktionen”

Jahrgang 2011



Steffen Wegner

Fernstudium Diplom Betriebswirtschaftslehre

“Analyse der Kundenzufriedenheit und Möglichkeiten zur Gestaltung der Servicequalität am Beispiel des KundenCenters StWB/BRAWAG”

Jahrgang 2008



Constanze Wehe (geb. Möller)

Fernstudium Diplom Betriebswirtschaftslehre

“Betriebswirtschaftliche und rechtliche Aspekte der Befristung”

Jahrgang 2010



Markus Weintraut

Master Technologie- und Innovationsmanagement

“Crowdfunding als Finanzierungsmittel für Produktentwicklungen am Beispiel eines innovativen Fahrradschlusses”

Jahrgang 2012

Reiner Samuel Wright

Bachelor Betriebswirtschaftslehre

“Prüfung der Wirtschaftlichkeit von modernen Telematiksystemen”

Jahrgang 2011



Jeanett Wußmann

Master Betriebswirtschaftslehre

“Employer Branding als Erfolgsfaktor: Welchen Einfluss hat die Arbeitgeberattraktivität auf das Corporate Image von Unternehmen?”

Jahrgang 2012

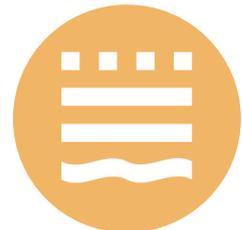


Ann-Charlene Zaha

Bachelor Betriebswirtschaftslehre

“Personalbedarfsanalyse und Ermittlung des Personalbedarfs am Beispiel der Einkaufsorganisation E P GT LGT BLN SCM BA3”

Jahrgang 2011



Katja Zimmermann

Master Betriebswirtschaftslehre

“Ethisches Marketing: Analyse ausgewählter Studien und praktischer Beispiele sowie Diskussion eines ethischen Marketingkonzepts”

Jahrgang 2012



Mein Name ist Christian Anuth. Heute bin ich 31 Jahre alt, Vater, Brandenburger und Unternehmensgründer.

2003 entschied ich mich für einen der ersten Bachelor-Studiengänge der Fachhochschule Brandenburg: Mechatronics. Die Wahl fiel nicht schwer. Die Vernetzung von Mechanik und Elektronik wird auch in Zukunft immer mehr zunehmen und damit ein wichtiger Baustein in der Entwicklung von Technologien spielen. Nach meinem erfolgreichen Bachelorabschluss 2008 begann ich zunächst in der Rotorblattentwicklung der Firma Wobben Research an Development, später als Produktionsleiter und Mitarbeiter in der Entwicklung bei der Firma Industrieelektronik Brandenburg GmbH. Um auf den gesammelten Erfahrungen aufzubauen und meine Fähigkeiten weiter zu entwickeln, fing ich 2012 mit dem Master-Studium Technologie- und Innovationsmanagement an.

Gemeinsam mit meinen Kommilitonen Thomas Just und Markus Weintraut entstand im Studium die Idee, ein Konzept für ein vollautomatisches Fahrradschloss zu entwickeln. Kurze Zeit später war klar, wir machen



Christian Anuth
Alumnus Master Technologie- und
Innovationsmanagement

weiter und gründen ein Unternehmen. Das Wissen aus dem Studium und die Erfahrungen aus der Arbeitswelt halfen uns, nachhaltig unternehmerische Entscheidungen zu treffen. Ebenso unterstützt uns das Zentrum für Gründung und Transfer der FHB bis heute in vielen Bereichen. Die Gründung eines Unternehmens stellt uns vor viele Herausforderungen, ist aber auch unglaublich spannend.

Mit dem Produkt I LOCK IT soll es uns gelingen, die Firma haveltec zu einem namenhaften Unternehmen im Bereich mobile Schließtechnik zu entwickeln.



www.ilockit.bike

Bleiben Sie in Kontakt mit Ihren Kommilitonen und der Fachhochschule.



Der Fachbereich Wirtschaft würde sich freuen, wenn Sie auch nach dem Abschluss Ihres Studiums mit uns in Kontakt bleiben. Auf diese Weise können wir Sie zu besonderen Anlässen informieren und zu Weiterbildungen/Veranstaltungen einladen. Aber auch Sie können aktiv werden: als Botschafter ihrer Hochschule, als Vorbild für junge Studierende, als Vermittler von Wissen aus der Praxis, als Ratgeber, Arbeitgeber oder Stifter, Spender und Mäzen...

Kontakt:
Fachhochschule Brandenburg
Fachbereich Wirtschaft
Katrin Sens
T: +49 3381 355 - 215
katrin.sens@fh-brandenburg.de

Alumni Netzwerk der Fachhochschule Brandenburg

” Der Begriff Alumni - Plural von Alumnus (m), Alumna (w) - kommt aus dem Lateinischen und wird als “Zöglinge” frei übersetzt. Als Alumni gelten Absolventen einer Hochschule, aber auch Freunde und Förderer.



Qualifizierung & Weiterbildung



Hochschulsport



Recruiting



Portraits



Campusfest



Gründung

Bleiben Sie in Kontakt.

Das Alumni-Netzwerk eröffnet Ihnen die Möglichkeit, mit (ehemaligen) Kommilitonen, Hochschullehrern sowie der Hochschule selbst in Kontakt zu bleiben. Ziel ist es, einen intensiven Austausch untereinander zu fördern.

Für alle FHB Alumni bieten wir deshalb ein umfangreiches Angebot an Informations- und Serviceleistungen, die von der Teilnahme an Qualifizierungsmaßnahmen über die Einladung zu Hochschulfesten, Vorträgen und Fachtagungen bis hin zu interessanten Netzwerkaktivitäten oder der Teilnahme an unserer Firmenkontaktmesse reichen.

Gern möchten wir unseren zukünftigen Studierenden Anregungen und Orientierung für ein erfolgreiches Berufsleben nach Studienabschluss bieten. Dabei können Sie uns unterstützen, indem Sie Ihren, nach dem Studium eingeschlagenen Lebens- und Arbeitsweg für unsere zukünftigen Absolventinnen und Absolventen in einem Absolventenportrait vorstellen. Wir freuen uns auf Ihr Interesse!

Kontakt:

Franciska Lück

T +49 3381 355 - 251

F +49 3381 355 - 199

alumni-team@fh-brandenburg.de

www.fh-brandenburg.de/alumni

Zentrum für Studium und Karriere der Fachhochschule Brandenburg
Alumni Service
Magdeburger Straße 50
14770 Brandenburg an der Havel

Netzwerke unserer Alumni:





Veranstaltungen 2015/2016

15. Oktober 2015	Technologietransfertag und Brain- Brandenburger Innovationspreisverleihung 2015
05. November 2015	MedPro 2015 "Medizinische Prozesse - Patienten - Sicherheit"
04. Dezember 2015	LEGO League
21. Januar 2016	Security Forum "Security Forum / X-thinking the (un)explored"
27. Mai 2016	TAG DER OFFENEN TÜR und CAMPUSFEST
Mai 2016	SAP-Forum
Juni 2016	Firmenkontaktmesse der Fachhochschule Brandenburg
September 2016	29. Jahrestagung des Arbeitskreises Wirtschaftsinformatik der deutsch-sprachigen Fachhochschulen (AKWI)

Wir danken unseren Partnern.





Impressum

Jahrbuch 2014/2015 der Absolventinnen und
Absolventen des Fachbereichs Wirtschaft
Oktober 2015

Herausgeber: Dekan des Fachbereichs Wirtschaft,
Prof. Dr.-Ing. habil. Christian Mieke

Redaktion/Design: Franciska Lück
Mitarbeit: Alle genannten Autoren und Fotografen
Bildnachweis: Fachhochschule Brandenburg
Druck: Druckerei Rüss, Potsdam
Auflage: 150 Exemplare

Fachhochschule Brandenburg
University of Applied Sciences
Fachbereich Wirtschaft
Magdeburger Straße 50
14770 Brandenburg an der Havel
Postanschrift: Postfach 2132
14737 Brandenburg an der Havel

T +49 3381 355-201

F +49 3381 355-199

E dekan-w@fh-brandenburg.de

