

# CURRICULUM MASTERSTUDIENGANG DIGITALE MEDIEN

je Semester und Modul						Kommentare	4. Semester
SWS	ECTS	1. Semester	2. Semester	3. Semester			
Pflicht	4 (2V,1S,1Ü)	6	Medienkonzepte/-theorie I N.N.	Medienkonzepte/-theorie III Kim	Medienkonzepte/-theorie IV Urban		
Pflicht	4 (2V,1S,1Ü)	6	Medienkonzepte/-theorie II Hasche	Datenbanken und Informationssysteme Busse	Digitale Medien Prof. Creutzburg		
Wahlpflicht	4 (2V,1S,1Ü)	6	Human Factors in Design Medialer und Interaktiver Raum Mathematisch-algorithmische Verfahren der Computergrafik + weitere Fächer u.a. aus dem Pflicht und Wahlpflichtbereich im Studiengang Informatik (nicht abgeschlossene Liste)	Human Factors in Design Medialer u. Interaktiver Raum	Theorie der Hypermedien Narration vs. Interaktion in zeitbasierten Medien		Masterarbeit Masterseminar (2 SWS) Kolloquium insgesamt 30 ECTS (27 Arbeit/ 3 Seminar)
Forschungs- /Projektstudium	4 (2V,1S,1Ü)	6		Projekt (Input-Modul)	Projekt (Input-Modul)		
Forschungs- /Projektstudium	1 (1S)	2	Softskills: Projektmanagement, wissenschaftliches Arbeiten, Studien- (Thesis-) Seminar, Entrepreneurship			gesamter Jahrgang	
	3 (3L)	4	Projekt	Projekt	Projekt	Kleingruppen	
	<b>20</b>	<b>30</b>					