

Germany bzw. Country-of-Origin.

Berufungsgebiet:

- Allg. BWL, insbes. mittelstandsorientierte BWL

Arbeitsgebiete:

- Strategische (mittelstandsorientierte) Unternehmensführung (Leitbilder/Ziele/Unternehmenskultur, Geschäfts- und Führungsmodelle, Unternehmensstrategien, Aufbauorganisation und Absatzkanalstruktur)
 - Operative (mittelstandsorientierte) Unternehmensführung (Geschäftsplanung, Projektmanagement, Prozess- und Veränderungs-/Changemanagement)
 - Strategische Situationsanalyse/Prognose, Methoden und Konzepte einer (mittelstandsorientierten) Marktforschung (Qualitativ & Quantitativ, Online), Entscheidungsprozesse und -techniken
 - Spezielle Themen: Online-Marketing/E-Commerce/E-Business, Standort-/Regionen-/Herkunfts- (Country-of-Origin-) Marketing, Personalakquise in KMU, Consulting/Einsatz von Unternehmensberatern
-

Informationen

Werdegang

Berufsausbildung Sped.Kfm.

Studium der BWL in Augsburg, Mons (Belgien), Berlin

Promotion Universität Potsdam

Produktmanager Internetservices, E-Commerce

Consultant/Berater (freiberuflich)

Forschung

Diverse, empirisch orientierte, Projekte im Bereich Online-Marketing, Management, Unternehmensführung, Umwelttrends.

Lehre

Umsetzungsorientierte Lehre mit vielen Übungselementen

